

หลักสูตร 1 วัน

บริหารคนต่าง Gen เพื่อความสำเร็จขององค์กร

โดย โสัชจารูดี ปวรินทร์พงษ์

Coach & Professional Trainer และวิทยากรด้านพัฒนาศักยภาพและการโค้ช

ลิขสิทธิ์ : โสัชจารูดี ปวรินทร์พงษ์

หลักการ/แนวความคิด

ปัจจุบันองค์กรส่วนใหญ่ทั่วโลกมักจะให้ความสำคัญกับการทำงานร่วมกับคนต่างวัยหรือเจนเนอเรชั่น (Working Generations) ซึ่งในการแบ่งกลุ่มคนออกเป็นรุ่นๆ ตามช่วงวัย หรือ ช่วงอายุ ของคน สำหรับองค์กรในปัจจุบันนั้นจะมี การแบ่งพนักงานออกเป็นเจนเนอเรชั่น ได้ 3 เจนเนอเรชั่น คือ

- กลุ่มเจนเนอเรชั่น เบบี้บูมเมอร์ (Baby Boomer) เป็นกลุ่มช่วงวัยที่อาวุโสมากที่สุด หรือ Gen-B หมายถึงคนที่เกิดระหว่างปี พ.ศ. 2489 – 2507 หรือในยุคสิ้นสุด สงครามโลกครั้งที่ 2
- กลุ่มเจนเนอเรชั่น เอ็กซ์ (Generation X) หรือ Gen-X หมายถึงคนที่เกิดระหว่างปี พ.ศ. 2508- 2522 เป็นคนวัยทำงาน มีอายุตั้งแต่ 30 ปี ขึ้นไปแล้ว
- กลุ่มเจนเนอเรชั่น วาย (Generation Y) หรือ Gen-Y หมายถึงคนที่เกิดระหว่างปี พ.ศ. 2523 – 2544 คนกลุ่มนี้เป็นคนที่เพิ่งจะจบการศึกษาระดับปริญญาตรี หรือ ปริญญาโท และกำลังก้าวเข้าสู่ ตลาดแรงงาน

จากความแตกต่างของคนต่างวัยนั้น เป็นที่มาของทั้งความคิดสร้างสรรค์และความขัดแย้งให้กับสังคม ในหลายระดับ ตั้งแต่ ครอบครัว หน่วยงาน องค์กร ซึ่งอาจจะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งทางบวกและลบ

ดังนั้น ในการบริหารคนที่แตกต่างกันระหว่าง Gen จึงเป็นเรื่องที่ต้องใช้จิตวิทยาในการบริหารเพื่อเรียนรู้และเข้าใจสไตล์ การทำงานของคนต่างวัยหรือต่างเจนเนอเรชั่น การบริหารแรงจูงใจในการทำงาน ตลอดจน เรียนรู้เทคนิคการติดต่อประสานงาน อันจะเป็นประโยชน์ทั้งต่อตนเอง ผู้อื่น และองค์กร เพื่อเกิดความเข้าใจในการทำงานระหว่างกันและนำพาองค์กรให้ ประสบความสำเร็จได้ในที่สุด

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อเรียนรู้และเข้าใจบุคลิกลักษณะ ลักษณะความคิด และค่านิยม ของพนักงานกลุ่มเจนเนอเรชั่นต่างๆ
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถวิเคราะห์ ความคิด พฤติกรรม หรือแนวโน้มการทำงานของคนต่างเจนเนอเรชั่น เพื่อเป็นแนวทางการบริหารแรงจูงใจในการทำงาน ให้เหมาะสมกับเหตุการณ์ และจุดประสงค์ขององค์กร
3. เพื่อเสริมสร้างให้ผู้เข้าอบรมมีทักษะทางจิตวิทยาในการบริหารพนักงานกลุ่มเจนเนอเรชั่นต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

เนื้อหาของหลักสูตร (Course Outline)

➤ รู้และเข้าใจวิถีคิด ทักษะ และพฤติกรรม ของคนต่างเจนเนอเรชั่น

- กลุ่มเจนเนอเรชั่น เบบี้บูมเมอร์ (Baby Boomer)
เป็นกลุ่มช่วงวัยที่อาวุโสมากที่สุด หรือ Gen-B หมายถึงคนที่เกิดระหว่างปี พ.ศ. 2489 – 2507 หรือในยุคสิ้นสุด สงครามโลกครั้งที่ 2
- กลุ่มเจนเนอเรชั่น เอ็กซ์ (Generation X) หรือ Gen-X
หมายถึงคนที่เกิดระหว่างปี พ.ศ. 2508-2522 เป็นคนวัยทำงาน มีอายุตั้งแต่ 30 ปี ขึ้นไปแล้ว
- กลุ่มเจนเนอเรชั่น วาย (Generation Y) หรือ Gen-Y
หมายถึงคนที่เกิดระหว่างปี พ.ศ. 2523 – 2544 คนกลุ่มนี้เป็นคนที่เพิ่งจะจบการศึกษา ระดับปริญญาตรี หรือ ปริญญาโท และกำลังก้าวเข้าสู่ตลาดแรงงาน

➤ จิตวิทยาการบริหารการทำงานร่วมกันของคนต่าง Gen

- เรียนรู้ "ทฤษฎีแรงจูงใจ" ใช้บริหารคนต่าง Gen
- การบริหารช่องว่างระหว่างคนในแต่ละ Gen (Generation Gap)
- การสื่อสารภายในองค์กรเพื่อลดความขัดแย้งระหว่าง Gen
- การประสานคนต่าง Gen ให้ทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ
- Workshop

➤ ผู้บริหารยุคใหม่ (Gen X) กับการบริหาร New Generation (Gen Y)

- เรียนรู้และเข้าใจความเหมือนบนความต่างสไตล์ทำงานของ Gen X และ Gen Y
- เข้าใจปัจจัยที่ดึงดูดและรักษา Gen Y ในองค์กร
- ผสมผสาน Gen Y กับเจนเนอเรชั่นอื่น
- บริหาร Gen Y ให้ได้ทั้งใจ ได้ทั้งงาน ด้วยเทคนิคการโค้ช (Coaching for Gen Y)
- Workshop

ผู้ที่เหมาะสมกับหลักสูตรนี้: พนักงานทุกคนในองค์กร

แนวทางในการฝึกอบรม

-  การเรียนรู้แบบผู้ใหญ่ (Adult Learning) โดยผู้เข้าอบรมเป็นบุคคลสำคัญที่ต้องเรียนรู้ด้วยตัวเอง และนำความรู้ที่ได้เรียนรู้ไปใช้ได้ทันที ด้วยแนวทางของตัวเอง
-  การฝึกอบรมเพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจตนเอง ยอมรับตนเอง อยากเปลี่ยนแปลงตนเอง เลือกวิธีการของตนเอง จนนำไปสู่เป้าหมายที่ตนเองวางไว้ โดยเรียนรู้ผ่านกระบวนการโค้ชชิ่ง ด้วย Mindfulness Coaching & Training with M-THAI
-  กิจกรรมต่างๆ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้อย่างแท้จริง
 - ☐ Work shop กระตุ้นให้ คิด → เขียน → พูด
 - ☐ การนำเสนอของกลุ่มจากการระดมความคิดเห็น
 - ☐ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันภายใน Class
 - ☐ Case Study กรณีศึกษาเพื่อเรียนรู้สถานการณ์จำลองแล้วประยุกต์ใช้
 - ☐ การบ้านเพื่อการนำไปฝึกฝนอย่างต่อเนื่อง
-  กำหนดแนวทางให้ผู้เข้าอบรม ได้นำความรู้ที่ได้รับไปปรับเปลี่ยนตัวเองกระบวนการทางจิตวิทยาเชิงบวก (Positive Psychology) ด้วยวงจรพฤติกรรม ทั้งด้านความคิด ความรู้สึก และการกระทำ โดยวางแนวทางในการพัฒนาตัวเอง และกำหนดแนวทางฝึกฝนตนเองจนกลายเป็นธรรมชาติ
-  วิทยากรทำหน้าที่เพียงผู้อำนวยความสะดวกในการเรียนรู้ (Facilitator) ทำให้การพัฒนาเป็นไปตามธรรมชาติของผู้เข้าอบรม โดยการเรียนรู้ที่จะเปลี่ยนแปลงตัวเองด้วยตัวเอง
-  ด้วยวิทยากรมีความรู้และประสบการณ์ด้านจิตวิทยา ดังนั้น ในการฝึกอบรม จะสอดแทรกความรู้ และสาระทางจิตวิทยา เพื่อให้ผู้เข้าอบรม ได้เข้าใจตนเอง ยอมรับตนเอง เห็นคุณค่าตนเอง และได้เรียนรู้ที่จะเข้าใจผู้อื่น ยอมรับผู้อื่น (Psycho Talk with Positive Psychology)
-  กำหนดแนวทางเพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมนำความรู้ที่ได้รับ ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้จริง

อุปกรณ์ที่ใช้ : อื่นๆ

- LCD - Flip Chart - Microphone - Classroom and Workshop

ระยะเวลาในการจัดฝึกอบรม

1 วัน รวมเวลา 6 ชั่วโมง (ช่วงเวลา 9.00 น.-16.00 น.)

สถาบันพีทีเลิร์นนิ่ง : สร้างคนเชิงรุก สนุกพัฒนา องค์กรสำเร็จ ชีวิตมีพลัง