

## หลักสูตร 1 วัน

### Design Thinking เพื่อการพัฒนาองค์กร ในงานต่างๆ

โดย อาจารย์เหรียญชัย นำชัยศรีคำ

วิทยากรอิสระ ด้านการวางแผนกลยุทธ์องค์กรและวางแผนทางการเงิน การปรับโครงสร้างหนี้  
การบริหารจัดการ การเจรจาต่อรอง และการบริหารจัดการทางจิตวิทยา

#### หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันเป็นยุคของการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและนวัตกรรมซึ่งเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (Disruptive Innovation) การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีทำให้ทุกคนสามารถกลายเป็นผู้ผลิต และขายสินค้าได้ง่ายขึ้น หากองค์กรขนาดใหญ่ไม่ตระหนักถึงภัยคุกคามจากคู่แข่งที่มีความสามารถพัฒนาไปได้เร็วกว่า ไม่มี ความตระหนักถึงและเริ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ/กระบวนการการทำงาน /กระบวนการการผลิต /นวัตกรรม ในองค์กร อาจจะทำให้มีคู่แข่งรายเล็กๆจำนวนมากที่มีความยืดหยุ่นสูง สามารถปรับปรุง พัฒนาตัวเองให้ดีขึ้น ได้อย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มต้นชิงส่วนแบ่งการตลาดเล็กๆจากผู้เล่นเดิมหรือผู้เล่นรายใหญ่ในตลาด แล้วมุ่งมัน พัฒนาสินค้าหรือบริการของตนให้ดียิ่งขึ้นอย่างรวดเร็ว จนถึงจุดที่สามารถหันมาแย่งลูกค้ากับรายใหญ่ได้

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ การพัฒนาบริการ การพัฒนากระบวนการดำเนินงาน การพัฒนา นวัตกรรมจะเป็นอีกแนวทางหนึ่งในการสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์และสร้างตลาดๆใหม่ ตลอดจนการครอง ใจลูกค้าได้ ดังนั้นการบ่มเพาะบุคคลากรให้มีความรู้ ทักษะ ความสามารถ ในการพัฒนาด้วยเครื่องมือ/วิธีการที่ ให้ความสำคัญกับกลุ่มเป้าหมายหรือลูกค้า จึงเป็นอีกวิธีหนึ่งที่จะสามารถช่วยให้องค์กรสามารถพัฒนาการ ทำงานและพัฒนานวัตกรรม(Product/Service Innovation ) ในองค์กรได้อย่างมีหลักการและแนวทางที่ชัดเจน

Design Thinking เป็นกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่ผสมผสานการคิดสร้างสรรค์ ( Creative thinking) และการคิดเชิงธุรกิจ (Business thinking)เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างเป็นระบบ โดยมีหลักสำคัญ คือการเข้าใจความต้องการและปัญหาของกลุ่มเป้าหมาย (Human-Centered) การระดมความคิดเพื่อค้นหาทางแก้ไข และ การเรียนรู้และลงมือทำเพื่อสร้างคุณค่าและนวัตกรรม ซึ่ง Design Thinking สามารถนำความคิดสร้าง สร้างสรรค์ แนวทางการแก้ปัญหา มาต่อยอดออกมาให้เห็นเป็นรูปธรรมให้จับต้องได้ รวมทั้งการเข้าใจผู้คน การทำงานเป็นทีม ตลอดจนสร้างคุณค่า และสามารถสร้างผลประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้

Design Thinking สามารถนำไปใช้ในการพัฒนานวัตกรรมได้ ตั้งแต่ต้นนวัตกรรมกระบวนการ ( Process Innovation), การพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม ( Product Innovation) และ นวัตกรรมบริการ ( Service Innovation) ที่ให้ความสำคัญกับกลุ่มเป้าหมาย ลูกค้า ผู้ใช้ แล้วต้องการพัฒนากระบวนการ ผลิตภัณฑ์หรือ บริการแก้ปัญหา และสร้างคุณค่าที่ตอบโจทย์กลุ่มดังกล่าว

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เกิดการตระหนักรู้ถึงความเปลี่ยนแปลงซึ่งส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนขององค์กร
2. เพื่อให้เกิดความเข้าใจในกระบวนการของการทำ Design Thinking
3. เพื่อนำ Design Thinking ไปปรับสู่กระบวนการคิดให้เกิดกระบวนการใหม่ สามารถนำไปสู่การลดต้นทุนได้
4. เพื่อนำ Design Thinking ไปสู่กระบวนการ Innovation ในด้านต่างๆ

## หัวข้อการอบรม

1. ปรับกระบวนการสร้างกรอบความคิดใหม่ (Mind Set)  
Work Shop & Coaching เพื่อปรับกรอบความคิด ในการทำงาน เพื่อการทำงานให้เกิดมีประสิทธิภาพ
2. ผลลัพธ์ของการปรับกระบวนการใหม่ สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ กับการไม่ปรับ จะเกิดผลกระทบอะไรบ้าง  
Work Shop & Coaching เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเกิดการตระหนักรู้ ถึงผลลัพธ์ของการปรับตามกระบวนการใหม่และไม่ปรับ จะเกิดอะไรขึ้น
3. ความหมาย ของ Design Thinking และประยุกต์ได้ในงานอะไรบ้างของ องค์กร  
Work Shop & Coaching เพื่อให้เกิดความเข้าใจและการนำ Design Thinking ไปใช้งานด้านต่างๆ ขององค์กร โดยให้ผู้เข้าอบรมได้ตระหนักบนตัวของพนักงานเอง
4. กระบวนการ ของ Design Thinking  
Work Shop & Coaching เพื่อให้เข้าใจกระบวนการการใช้ Design Thinking
5. Empathize  
Work Shop & Coaching เพื่อทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายที่แท้จริง เข้าใจในปัญหา ความต้องการ ความจำเป็น อารมณ์ ความรู้สึก การกระทำที่ออกมา ความหมายในสายตาของกลุ่มเป้าหมาย วิธีการทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายนี้
6. Define  
Work Shop & Coaching เพื่อให้สามารถระบุปัญหาที่ต้องการแก้ไขให้ชัดเจน และเป็นปัญหาที่แท้จริง
7. Ideate  
Work Shop & Coaching เพื่อการเรียนรู้การใช้เครื่องมือต่างๆ เพื่อให้เหลือความคิดดี จำนวนหนึ่ง และสามารถนำมาทำเป็นต้นแบบได้จริง ภายใต้งบประมาณและกำลังของบริษัทในขณะนั้น

8. Prototype

Work Shop & Coaching เพื่อให้สามารถนำเอาไอเดียที่คัดเลือกไว้แล้วมาสร้างต้นแบบนวัตกรรมที่ใช้แก้ปัญหา สร้างกระบวนการใหม่ๆ หรือ แนวความคิดใหม่

9. Test

Work Shop & Coaching เพื่อนำต้นแบบ ไปทำการทดสอบ เพื่อพิจารณาประเมินผลว่าสามารถตอบ โจทย์ หรือ แก้ไขปัญหาได้หรือไม่

### แนวทางในการอบรม

บรรยาย 40% Work Shop & Coaching 60% โดย

ใช้แนวทางของ Appreciative Inquiry and Positive Psychology เป็นฐานในการดำเนินการอบรม

### ผู้ที่เหมาะสมกับหลักสูตรนี้

ระดับ ผู้บริหารขั้นต้น ขึ้นไป / จำนวน 25 คน

### อุปกรณ์ที่ใช้ : อื่นๆ

- LCD - Flip Chart - Microphone - Classroom and Workshop

### ระยะเวลาในการจัดฝึกอบรม

1 วัน รวมเวลา 6 ชั่วโมง (ช่วงเวลา 9.00 น.-16.00 น.)

สถาบันพีทีเลิร์นนิ่ง : สร้างคนเชิงรุก สนุกพัฒนา องค์กรสำเร็จ ชีวิตมั่งคั่ง