

หลักสูตรเทคนิคการขายและการให้คำปรึกษาแบบมืออาชีพ

(หลักสูตร 1 วัน)

อาจารย์สุณิชา ขอบข่าย

วิทยากร ที่ปรึกษาและโภชัชพัฒนาศักยภาพ

ค้นหาความต้องการ ผ่านความพึงพอใจ ในแบบที่ปรึกษามืออาชีพ

แนวความคิดของหลักสูตร

- ❖ องค์กรที่ต้องการสร้างฐานลูกค้าด้วยความจริงใจ และสร้างมาตรฐานงานบริการให้เป็นที่ยอมรับของลูกค้า ได้อย่างยั่งยืน ดังนั้นทุกองค์กรจึงมีแผนการพัฒนาพนักงานขายให้มีมาตรฐานรองรับความต้องการที่แตกต่างกัน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ❖ การเป็นพนักงานขายผู้เชี่ยวชาญในสินค้าและบริการ เป็นต้นทุนที่มากพอ กับการสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า เป็นอย่างมาก เพราะลูกค้าต้องการเป็นผู้ตัดใจองค์ประกอบต่างๆ ที่คาดหวังจากพนักงานขายคือ สามารถให้คำปรึกษา และแนะนำ ได้อย่างมืออาชีพ
- ❖ พนักงานขายบุคคลปัจจุบันจึงควรพัฒนาตัวเองให้สามารถเป็นที่ปรึกษา ได้อย่างครบเครื่อง ทั้งเรื่องแนวความคิด สินค้า เทคนิค และการให้บริการ ในแบบฉบับของตัวเอง ที่สามารถเป็นที่พึงทางจิตใจให้กับลูกค้า ได้อย่างตรงใจ ซึ่งเป็นที่มาของความประทับใจในการทำงานขายงานบริการของนักขายที่มีการเตรียมตัวเป็นนักขายที่ดี
- ❖ ประเด็นสำคัญที่พนักงานขายควรคำนึง คือ ความต้องการของลูกค้า , ผู้มีอำนาจตัดสินใจ, ขั้นตอนการตัดสินใจและ บทบาท ของนักขายที่ควรเลือกให้เหมาะสม เน้นพิเศษ ในการเป็นนักขายเชิงที่ปรึกษา

วัตถุประสงค์

- ❖ เพื่อให้พนักงานขายมีความมั่นใจในศักยภาพของตัวเอง กับการเป็นนักขายมืออาชีพ
- ❖ เพื่อให้พนักงานขายมีความตระหนักรู้ในปัจจุบันของตัวเอง เมื่อเทียบกับแนวคิดใหม่ กับการพัฒนา
- ❖ เพื่อให้พนักงานขาย ได้พัฒนาทักษะ และเสริมแนวคิดใหม่ ในการสร้างคุณค่า งานขายสู่ ตัวเอง

หัวข้อหลักของหลักสูตร

★ สำรวจสไตล์นักขายในแบบของตัวเอง

- นิยามงานขายในแบบต่างๆ
- ลักษณะของนักขายในดวงใจลูกค้า
- แนวคิดในการเป็นนักขายในแบบที่ปรึกษาของคุณ

Workshop : ช่วนคิดช่วนคุยกับโลกของนักขาย

★ หัวใจสำคัญของการทำงานขายในแบบที่ลูกค้าต้องการ?

- พฤติกรรมของลูกค้าอัจฉริยะ
- สัญญาณเชื่อมจากลูกค้าที่ควรศึกษา
- เทคนิคการสร้างความไว้วางใจ
- ระบบการทำงานขายในแบบที่ปรึกษา

Workshop : พัฒนานักขายกับสไตล์ที่อนาคต

★ เทคนิคการพัฒนานักขายในสไตล์ของตัวเอง

- อุปสรรคในการทำงานขาย
- เทคนิคการเปลี่ยนอุปสรรคเป็นโอกาส
- ประเด็นสำคัญของการทำงานขายเชิงกลยุทธ์
- พนักงานขายที่องค์กรต้องการ
- เสริมแสวงห์ในการสร้างความประทับใจด้วยแนวคิดการรักษาลูกค้ารายสำคัญ

Workshop : เลือกหัวข้อในการพัฒนาตัวเอง

★ พัฒนาระบวนการขายให้ยั่งยืนอย่างมีอาชีพ

- การค้นหากลยุทธ์หลักเพื่อการแบ่งขันอย่างหนึ่งหนึ่งชั้น ด้วย 5 วิธี
- การวางแผนอย่างชัดเจน (เวลา, ลูกค้า, สินค้า)
- การเตรียมพร้อมสำหรับการเพิ่มยอดขาย
- การบริหาร Sales Pipe line

Workshop : Role Playing

★ การบ้านสำหรับฝึกฝน

ผู้ที่เหมาะสมกับหลักสูตรนี้

- ✓ พนักงานขาย
- ✓ ผู้จัดการทีมงานขาย

แนวทางการอบรมของหลักสูตร

- ✿ การเรียนรู้แบบผู้ใหญ่ (Adult Learning) เพื่อทำให้สามารถนำสิ่งที่เรียนรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานได้ทันที เพราะได้ดำเนินการคิดร่วมกันระหว่างการฝึกอบรมแล้ว
- ✿ การฝึกอบรม มีความหลากหลายเพื่อให้เกิดความสนุกสนานและเข้าใจง่าย
 - ▶ Adult Learning การเรียนรู้แบบผู้ใหญ่ที่มีประสบการณ์
 - ▶ Ice break การละลายพฤติกรรมด้วยการรู้จัก ชื่นชมตัวเอง
 - ▶ Sharing การบรรยายเพื่อการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น
 - ▶ Work Shop การสร้างความเข้าใจด้วยตัวเอง
 - ▶ Coaching การให้มุมมอง ใช้คำถาม เพื่อตึงศักยภาพของท่าน
 - ▶ Role Playing การจำลองสถานการณ์ให้เห็น/ฝึกซิง
 - ▶ Goal การมีเป้าหมายร่วมกันในการเรียนรู้/พัฒนาทีมงาน
- ✿ กำหนดแนวทางเพื่อให้ผู้เข้าฝึกอบรม นำความรู้ที่ได้รับไปฝึกฝนด้วยตัวเอง เพื่อให้เกิดการปฏิบัติซ้ำๆ จนกลายเป็นธรรมชาติ

รายละเอียดและเทคนิคที่อาจารย์ใช้ในการดำเนินการฝึกอบรม

- ❖ ภาพรวมของหลักสูตร
 - ทำให้รักสนุกกับงาน และทำงานด้วยใจรัก เพื่อตัวเอง
 - ทำให้ตระหนักรถึงกระบวนการทำงานอย่างเชื่อมั่น ด้วยตัวเอง
 - สร้างระบบการทำงานด้วยแนวความคิดของตัวเอง
 - เน้นการทำงานพื้นฐานให้ครบถ้วน ด้วยตัวเอง



❖ ประเด็นที่ทำให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันในคลาส

- กระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ด้วยตัวเอง
- กระตุ้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น (อย่างไม่กังวล)
- กระตุกตัวยกระดับศึกษาใกล้ตัวมาช่วยกัน Workshop
- กระตุ้นให้เกิดการทำทายกันกระบวนการนำไปฝึกฝน เช่น การกล้าเขียนแผน กล้านำเสนอคลาบปรึกษาหัวหน้า และกล้าลงมือทำ สำคัญสุด กล้ายอมรับผลของการกระทำ